**TUGAS KONSEP TEKNOLOGI INFORMASI**



**Oleh :**

**Nama : Rosi Arif Mulyadi**

**NRP : 3121522021**

**Prodi : D3 Teknik Informatika PENS PSDKU Sumenep**

**Kelas : 1 ITA D3 Sumenep**

**Dosen :**

**Fadilah Fahrul Hardiansyah S.ST., M. Kom.**

**POLITEKNIK ELEKTRONIKA NEGERI SURABAYA**

MarketPlace = sebuah website/aplikasi online yang memfasilitasi proses jual beli dari berbagai toko.

Jenis-jenis Marketplace :

* Marketplace Murni
* Marketplace Konsinyasi

Kelebihan :

* Peluang Lebih Besar Melalui Komunitas
* Tidak Perlu Takut Kehilangan Konsumen
* Fitur dan Regulasi Online Marketplace yang Baik
* Tidak Perlu Modal Besar
* Anda dapat Memantau Perkembangan Bisnis Anda

Kekurangan :

* Sulit Mendapatkan Trust
* Persaingan Antar Pedagang Tinggi
* Bergantung pada Pengelola Online Marketplace
* Sporadis

Review MarketPlace Tokopedia

Jumlah Pengguna Tokopedia :

Secara rinci, **jumlah** pengunjung **Tokopedia** tercatat mencapai 135,1 juta pada tiga bulan pertama tahun ini. **Jumlahnya** naik 17,8% dari kuartal sebelumnya yang sebesar 114,7 juta kunjungan.

Kemudahan :

1. Update Barang Kekinian

#### 2. Ada Official Store untuk Brand Resmi

#### 3. Kemudahan Chat dengan Penjual

#### 4. Bisa Refund Jika Ada Masalah Dengan Penjual

#### Kesulitan :

#### Yang saya ketahui Tokopedia memiliki kesulitan dalm berbelanja yaitu Tidak dapat melakukan transaksi digital dan Tidak dapat menggunakan saldo Tokopedia.

#### Jumlah Toko pada Tokopedia :

#### Saat ini, Tokopedia memiliki 8,6 juta lebih mitra penjual. Itu artinya, jumlah mitra pedagang bertambah 2,2 juta dalam sembilan bulan.